



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

I CONVOCATORIA RECONOCIMIENTO Y FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ALTO IMPACTO EN INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA

I RECONOCIMIENTO Y FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ALTO IMPACTO EN INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA

DIRIGIDO A

. Docentes de tiempo completo y medio tiempo con vinculación vigente a los grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, que estén avalados por la institución al cierre de esta convocatoria y que cuenten con artículos publicados en revistas Q1, Q2 o Q3 u obras o productos de investigación-creación en Artes, Arquitectura y Diseño categorizados AAD_A1 / AAD_A / AAD_B o su equivalente en la ventana 2019 – 2021.

OBJETIVO

Generación de nuevo conocimiento por medio del desarrollo de proyectos que atiendan necesidades o solucionen problemas identificados como socialmente relevantes en los ámbitos locales, regionales y nacionales, cuya formulación sea coherente y atienda con fidelidad los principios de ética, bioética e integridad científica.

Enfoque

PRODUCTOS COMPROMETIDOS

- Categorización de productos integrados al Sistema Nacional de Investigación, tal como lo define Minciencias.
- Productos de nuevo conocimiento como: artículos publicados en Q1, Q2 o Q3 o productos resultado de la creación o investigación creación categorizados AAD_A1 / AAD_A / AAD_B o su equivalente en la ventana 2019 – 2021.
- Generación de nuevo conocimiento representado en artículos de investigación que busquen ingresar a sistemas de indexación internacional SCOPUS y WOS o en productos de investigación creación de alto tipo TOP o tipo A.
- La inclusión de personas en inicio de trayectoria investigativa que potencien sus conocimientos y experiencias en torno a la producción de nuevo conocimiento en redes internacionales.

I RECONOCIMIENTO Y FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ALTO IMPACTO EN INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA

| Actividad | Fechas cada año |
|---|------------------------------|
| Lanzamiento de la convocatoria | 1 de septiembre |
| Aviso de habilitación del correo para inscripciones | 1 de septiembre |
| Fecha límite para la recepción de propuestas | Abril y octubre de cada año |
| Fase 1. Verificación de requisitos de participación | |
| Fase 2. Evaluación interna institucional | |
| Fase 3. Evaluación académica y científica por parte de pares expertos | |
| Fase 4. Estudio de ética, bioética e integridad científica | Mayo y noviembre de cada año |
| Socialización de resultados finales | |
| Duración | Vigencia del año académico |

PRESUPUESTO:
Máximo ocho millones de pesos (\$8.000.000)

EJECUCIÓN:
Vigencia del año académico

Durante todo el semestre se reciben propuestas que serán evaluadas para iniciar su ejecución en el semestre siguiente.

Inscripción de proyectos:
investigacionesvillavo@usantotomas.edu.co

Ante cualquier duda estará habilitado el correo electrónico
aux.investigacionvillavo@usantotomas.edu.co

¡Anímate a participar!