El documento debe redactarse en su totalidad en tercera persona, no tener más de 50 páginas y presentarse con NORMA APA.

Debe contener como mínimo:

Modalidad de emprendimiento tipo Creación de empresas

* 1. Nombre de la empresa
	2. Misión
	3. Visión
	4. Bienes o servicios que producirá la empresa o problema que resolverá la empresa
	5. Aspectos diferenciadores o innovadores de los productos de la empresa.
	6. Análisis de Impacto de la empresa
		1. Impacto en estudiantes
		2. Impacto en profesionales del sector de la ingeniería
		3. Impacto en no profesionales del sector de la ingeniería
		4. Impacto en empresas del sector de la ingeniería
		5. Impacto en la comunidad
	7. Organigrama
	8. Tipo de empresa. Definir cómo se definirá en el campo jurídico y por qué
	9. Prefactibilidad
		1. Análisis tributario de la empresa
		2. Análisis del mercado: Estudio de empresas similares
			1. Casos de éxito
			2. Casos de fracaso
		3. Viabilidad financiera de la empresa
			1. Análisis de Activos
			2. Análisis de pasivos
		4. Plan estratégico de operación
			1. Recursos físicos
			2. Recursos humanos
			3. Recursos económicos
		5. Plan estratégico de marketing
		6. Viabilidad de la empresa
	10. Implementación del plan de emprendimiento
		1. PLAN DE TRABAJO de la empresa
		2. Cronograma de legalización y puesta en marcha de la empresa
		3. Seguimiento
		4. Portafolio de servicios

Anexos:

MINUTA DE CONSTITUCIÓN

CERTIFICADO DE REPRESENTACIÓN LEGAL

RUT

CERTIFICADO DE SOCIALIZACIÓN EN EVENTO EMPRESARIAL (MESA DE NEGOCIOS, FERIA DE EMPRENDIMIENTO USTA)

Modalidad de emprendimiento tipo Reestructuración de empresas

1. Nombre de la empresa a reestructurar
2. Análisis de la planificación organizacional de la empresa
	* 1. Misión
		2. Visión
		3. Bienes o servicios que produce la empresa (Portafolio de servicios)
		4. Aspectos que se requieren mejorar en la empresa
		5. Organigrama
		6. Análisis del tipo jurídico de la empresa.
		7. Análisis de funcionamiento de la empresa
			1. Análisis tributario de la empresa
			2. Análisis del mercado: Estudio de empresas similares
				1. Casos de éxito
				2. Casos de fracaso
			3. Viabilidad financiera de la empresa
				1. Análisis de Activos
				2. Análisis de pasivos
			4. Plan estratégico de operación
				1. Recursos físicos
				2. Recursos humanos
				3. Recursos económicos
			5. Plan estratégico de marketing
3. Análisis de Impacto de la empresa
	* 1. Impacto en estudiantes
		2. Impacto en profesionales del sector de la ingeniería
		3. Impacto en no profesionales del sector de la ingeniería
		4. Impacto en empresas del sector de la ingeniería
		5. Impacto en la comunidad
		6. Viabilidad de la empresa
4. Plan de reestructuración
	* 1. Recursos
		2. Aspectos legales
		3. Cronograma
5. Implementación del plan de reestructuración
6. Análisis del impacto del Plan de Reestructuración

Anexos:

CERTIFICADO DE REPRESENTACIÓN LEGAL

RUT

CERTIFICADO DE SOCIALIZACIÓN EN EVENTO EMPRESARIAL (MESA DE NEGOCIOS, FERIA DE EMPRENDIMIENTO USTA)