

Convocatoria para integrar Semilleros de Investigación en Administración de Empresas Agropecuarias

“El Marketing más cerca de las estrellas”



Desde el Comité de Investigaciones y Grupo de Investigación GIFAEA de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias sede de Villavicencio y en consideración del Capítulo IV “Formación de Capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación CTel” en sus artículos 9,19,12, 12 y 15 de la **Política de Investigación e Innovación, creación Artística y Cultural de la Universidad Santo Tomas** , queremos socializar las estrategias de Ciencia Tecnología e Investigación (CTel) que se consolidan como mecanismo de formación investigativa y como opción para el desarrollo de trabajo de grado para optar al título de profesional en Administración de Empresas Agropecuarias.

El tema principal de esta convocatoria tiene como propósito final la elaboración de un libro del área de “Marketing” de especial interés para la formación de Administradores de Empresas Agropecuarias.

El libro “El Marketing más cerca de las estrellas” busca permear las diversas disciplinas del conocimiento para lograr mostrarles que el Marketing es una herramienta poderosa para potencializar la productividad, sortear dificultades, acercar las marcas a las personas, lograr la calidad y traspasar fronteras. Es así como en cada uno de sus capítulos se abordará una temática o sector económico en particular, brindando herramientas customizadas para cada uno de ellos. Los sectores a abordar serán: Financiero, educativo, publicitario, gestión de la calidad, agropecuario y el multicultural. El libro pretende ser de índole académico puesto que será escrito abordando conceptos, teorías, situaciones prácticas y vivenciales además de ejercicios prácticos.

Por lo anterior, se abre convocatoria para participar en **semilleros y grupos de estudio**.

Los **semilleros y grupos de estudios** propician la formación investigativa y la formación integral a través del trabajo de docentes y estudiantes, permitiendo explorar y adquirir competencias de investigación, además de formular y ejecutar proyectos que pueden ser presentados como opción de grado.

¿Tienen dudas en cuanto a la formulación y desarrollo de un proyecto de investigación?

¿Tienen dudas en cuanto la selección de su opción de grado para optar al título profesional de Administrador de Empresas Agropecuarias?

¿Quieres vivir la experiencia de ser parte del equipo que va desarrollar un libro de formación investigativa y de estar actualizado en cuanto al marketing en tu área de desarrollo profesional?

...Desde los semilleros y grupos de estudios te invitamos a ser parte de la producción del libro “El Marketing más cerca del cielo”

Proceso de inscripción

Requisitos:

Ser estudiantes con matrícula vigente del programa de Administración de Empresas Agropecuarias (del tercero al sexto semestre), enviar solicitud al mail: investigacionfaevillavo@usantotomas.edu.co identificándose con nombres completos, número de cédula, número celular y semestre activo e indicando la estrategia en la que desea participar.

Las estrategias CTel son:



Enfocado en el estudio de todas las variables del Marketing. **Líder Prof. Javier Gómez.** e-mail: javier.gomez@usantotomas.edu.co



Enfocado en el estudio de problemáticas asociadas a la calidad, sistemas de gestión de la calidad y sistemas integrados de gestión. **Líder Prof. Amable Pérez.** e-mail: amableperez@usantotomas.edu.co



Enfocado en el conocimiento al interior de las organizaciones empresariales. **Líder Prof. Gisela Sarmientos y Oscar Berrios.** e-mail: giselasarmiento@usantotomas.edu.co y oscarberrio@usantotomas.edu.co



Enfocado en el desarrollo de ideas, propuestas y planteamientos que contribuyan al desarrollo agropecuario de la región. **Líder Prof. Reinaldo Ortiz** e-mail: reinaldoortiz@usantotomas.edu.co

UNIVERSIDAD
SANTO TOMAS
— VILLAVICENCIO —



Enfocado en temas de emprendimiento y turismo. **Líder Prof. Erika Reina.** e-mail: erikareina@usantotomas.edu.co