



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
VILLAVICENCIO



Maestría en Administración MBA

SNIES: 108741

Duración: 4 semestres

Modalidad: Presencial



Para mayor información:

admisionesposgrados@ustavillavicencio.edu.co

PBX: (608) 678 42 60 ext. 4205

www.ustavillavicencio.edu.co



Acreditación Institucional
Internacional

Otorgada por el IAC CINDA Acuerdo 55 del 9 de mayo-vigencia 5 años



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
MULTICAMPUS DE
ALTA CALIDAD



Presentación

La Maestría en Administración-MBA contempla su sello distintivo en el humanismo, que forma integralmente y que orienta el obrar en la dirección y gestión de las organizaciones para la búsqueda del bien común.

Maestría en Administración - MBA

¿Por qué estudiar este programa?

La Maestría en Administración - MBA de la Universidad Santo Tomás seccional Villavicencio, busca acercar al estudiante a los problemas actuales de perdurabilidad de las empresas con el objeto de hacer conciencia de ellos y formular procesos de reflexión crítica que lo lleven a ser catalizador de transformación organizacional por medio de profundos procesos de reflexión estratégica.

Humanismo

Proyectar al estudiante hacia el conocimiento y la interpretación a través de un componente analítico, que genere cuestionamiento y debate

Pensamiento Estratégico

Apropiarse de las exigencias y requerimientos de una sociedad organizada dentro de un orden jurídico.

Formación de directivos

Alta capacidad de comprensión y análisis del quehacer empresarial, capaces de generar aportes significativos al desarrollo socioeconómico.

¿Cuántos créditos tiene?

Son en total 25 créditos mediante los cuales el estudiante aborda, cada semestre, un conjunto de espacios académicos que le garantiza un aprendizaje efectivo, a través de dinámicas presenciales y trabajo independiente, el cual soporta sus intereses relacionados con la organización, el mejoramiento continuo y la generación de conocimiento según las temáticas centrales de estudio

Plan de estudios

Semestre I

1

- Organización y pensamiento estratégico.
- Gestión del conocimiento e innovación.
- Entorno económico y finanzas.
- Humanismo, ética y sociedad.
- Seminario de profundización I.

Semestre II

2

- Estrategias competitivas.
- Planeación financiera.
- Responsabilidad social y valor compartido.
- Cátedra opcional complementaria I.
- Seminario de Profundización I.
- Seminario de profundización II.

Semestre III

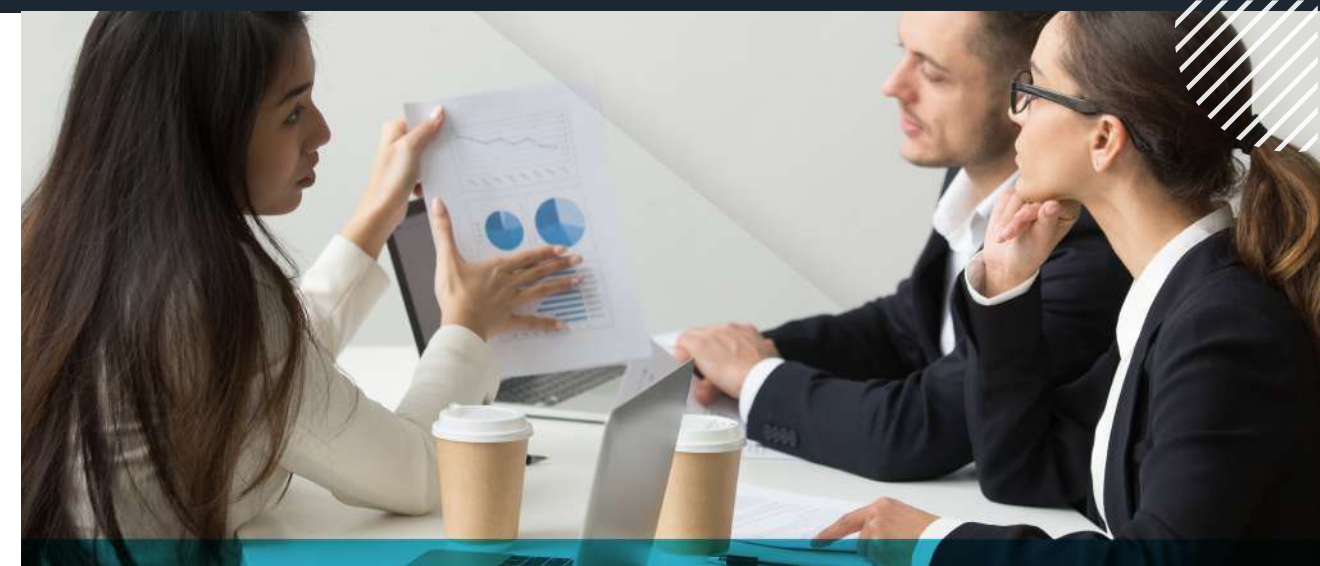
3

- Prospectiva estratégica.
- Globalización e internacionalización.
- Gobierno corporativo.
- Mercado de capitales y valoración de inversiones.
- Cátedra opcional complementaria II.
- Seminario de profundización III.

Semestre IV

4

- Bussines strategy game (virtual y en inglés).
- Gerencia de proyectos.
- Desarrollo de habilidades directivas.
- Cátedra opcional complementaria III.
- Seminario internacional.
- Seminario de profundización III.



Perfil profesional

Los magísteres de administración desarrollarán competencias que le permitirán desempeñarse como:

- ✓ Directores gerenciales de las organizaciones.
- ✓ Líderes de áreas funcionales de las organizaciones.
- ✓ Consultores gerenciales.
- ✓ Empresarios y emprendedores.



Perfil del aspirante

- » Título profesional en alguna de las áreas del conocimiento.
- » Experiencia en cargos de liderazgo administrativo.
- » Dos años de experiencia profesional laboral.
- » Gusto por el emprendedurismo y gestión empresarial.
- » Habilidades y competencias comunicativas
- » Interés por las áreas de la gestión y dirección administrativas.

¿Cuál es su modalidad, título e inversión?

Título que otorga: Magíster en Administración

Modalidad: Presencial

N° de créditos: 48

Inversión: \$ 8.033.900 COP



Mayor información

- ☎ PBX: +(608) 678 42 60 ext. 4118
- @ dir.posgrados@ustavillavicencio.edu.co
- 👤 Gisela Patricia Sarmiento Suárez
Coordinadora de programa